

LA STRATEGIA DIGITALE

The image features a dark blue background with a complex network of glowing blue lines and dots, resembling a digital or data network. A bright blue light source is positioned at the horizon center, casting a glow and creating a lens flare effect. The entire scene is framed by a series of concentric, glowing blue circular lines that create a tunnel-like perspective. The text "LA STRATEGIA DIGITALE" is centered in the upper half of the image in a bold, white, sans-serif font.



REGIONE LIGURIA

LA STRATEGIA DIGITALE PER LA DIGITALIZZAZIONE E L'INNOVAZIONE

COMMISSARIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE
NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
REGIONALE

VERSIONE 1

Indice

01. INQUADRAMENTO E METODOLOGIA

02. CONTESTO DI RIFERIMENTO

03. *VISION*

04. PROGETTI E INTERVENTI STRATEGICI

APPENDICE

APPROFONDIMENTO SULLE FONTI



04.

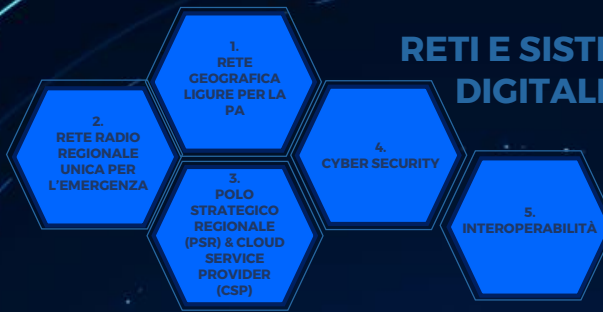
PROGETTI E INTERVENTI STRATEGICI



FORMAZIONE, RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO IMPRESA E LAVORO



RETI E SISTEMI DIGITALI



LA STRATEGIA DIGITALE

SALUTE



LOGISTICA



CULTURA E TURISMO



AMBIENTE, TERRITORIO, ENERGIA



SISTEMI PER IL CITTADINO



REGIONE LIGURIA

**20.
FASCICOLO
DEL
CITTADINO**

**21.
CITIZEN
RELATIONSHIP
MANAGEMENT
(CRM)**

**22.
FASCICOLO DEL
FABBRICATO**

**23.
DIGITALIZZAZIONE
DEGLI ARCHIVI E DEI
PROCESSI PRODUTTIVI
DEGLI ENTI**

**24.
COMUNITÀ
ATTIVA**

**25.
MOBILITÀ DEI
CITTADINI**

**25.1
PIATTAFORMA
MAAS e
DIGITALIZZAZIONE E
INNOVAZIONE NEL
TRASPORTO
PUBBLICO LOCALE
LIGURE**

**25.2
DA
"SMART CITY" A
"SMART &
PHYGITAL
LAND"**



Sistemi per il Cittadino

I rapporti con la PA tutti in un unico fascicolo

La best practice di Genova si diffonderà in Liguria



20. Fascicolo del Cittadino



BREVE DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Un contenitore personale a disposizione del cittadino per usufruire dei servizi che il Comune organizza online in sezioni tematiche. Partendo dalla best practice del Comune di Genova si potrà costruire una piattaforma SAAS per gli altri Enti Liguri.



PRINCIPALI SOGGETTI BENEFICIARI

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Autorità Portuali |
| <input type="checkbox"/> Imprese | <input type="checkbox"/> Soggetti Extra-Regionali |
| <input type="checkbox"/> Turisti | <input checked="" type="checkbox"/> Enti locali |
| <input type="checkbox"/> Università e Centri di Ricerca | <input type="checkbox"/> Enti sanitari |
| | <input type="checkbox"/> Regione Liguria |



SOGGETTI COINVOLTI



REGIONE LIGURIA
Regione Liguria



Comune di
Genova



ANCI Liguria



ARPAL



Confindustria Genova



Università degli
Studi di Genova



Unione Industriali
Provincia di Savona



PLSV

20. Fascicolo del Cittadino



ELEMENTI CHIAVE

DESCRIZIONE

Il progetto mette online tutti i servizi comunali come: pagare una multa, verificare scadenze, gestire i propri rapporti tributari, verificare la viabilità della città prima di recarsi al lavoro, prendere e gestire gli appuntamenti con gli uffici fisici del comune, visualizzare le scadenze, inserire istanze e ricorsi, avere informazioni relative alla mobilità in città, sia con mezzi pubblici sia con mezzi privati, controllare e gestire tutti i documenti relativi ad avvisi di pagamento e solleciti inviati dal Comune, fare segnalazioni all'amministrazione, ricevere notifiche e messaggi, verificare i prestiti in corso presso le biblioteche.

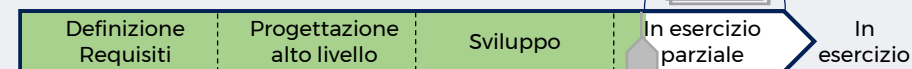
OBIETTIVI

- Dare la possibilità a tutti i cittadini di gestire da casa, online e attraverso un ecosistema con accesso concentrato in un unico punto, e strettamente personale, tutte le modalità di interazione con la Pubblica Amministrazione.
- All'interno del proprio "fascicolo" il cittadino potrà trovare tutto ciò che lo riguarda in qualità di genitore, automobilista, contribuente, attivando un rapporto con la pubblica amministrazione trasparente e attivo.
- Area "io abito" con rapporti di prova delle analisi e verbali delle verifiche impiantistiche di ARPAL.
- Dall'esperienza del Comune di Genova ad una piattaforma Saas per tutti i comuni liguri.

ATTIVITÀ E DELIVERABLE

- Coinvolgimento Stakeholder e avvio tavoli di lavoro.

TIMELINE



ECONOMICS

Stima Previsionale da parte dei Proponenti

7 Mln € ii

di cui finanziati/in corso di finanziamento → 1 Mln € ii

ULTERIORI INFORMAZIONI

Fonti di finanziamento

- Comune di Genova

Opportunità di finanziamento

- PNRR
- POR FESR
- PON METRO 21 - 27: 1 Mln € (Com Gen)

SINERGIE

Sinergie con altri Progetti/Interventi della Strategia Digitale

- Interoperabilità
- Rete geografica ligure per la PA
- Strumenti Digitali per la Cultura e il Turismo
- Fascicolo del Fabbricato
- Citizen Relationship Management (CRM)
- Digitalizzazione degli Archivi e dei Processi Produttivi degli Enti
- Piattaforma MaaS - Digitalizzazione e innovazione nel Trasporto Pubblico Locale Ligure

Sinergie con altri Progetti nazionali/comunitari

- Piattaforma nazionale interoperabilità
- Spid
- Pago pa e APP io

La torta di riso non è finita

Parte il progetto "cittadini clienti della PA" con un nuovo software CRM per unificare tutti i rapporti e le comunicazioni

21. Citizen Relationship Management (CRM)



BREVE DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Soluzione per tracciamento e personalizzazione di interazioni tra PA e Sanità locale con gli utenti

- Gestione scadenze, appuntamenti, servizi
- Ecosistema tecnologico per evolvere con paradigma CRM la capacità di erogare servizi digitali



SOGGETTI COINVOLTI



REGIONE LIGURIA
Regione Liguria



Comune di Genova



ANCI Liguria



Università degli Studi di Genova



CCIAA
Genova



Camera Commercio
Riviera di Liguria



Confcommercio



PLSV



Unione Industriali
della Provincia di Savona



PRINCIPALI SOGGETTI BENEFICIARI

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Autorità Portuali |
| <input checked="" type="checkbox"/> Imprese | <input type="checkbox"/> Soggetti Extra-Regionali |
| <input type="checkbox"/> Turisti | <input checked="" type="checkbox"/> Enti locali |
| <input type="checkbox"/> Università e Centri di Ricerca | <input checked="" type="checkbox"/> Enti sanitari |
| | <input type="checkbox"/> Regione Liguria |

21. Citizen Relationship Management (CRM)



ELEMENTI CHIAVE

DESCRIZIONE

Soluzione che abilita tracciamento e personalizzazione di interazioni tra PA e Sanità locale con gli utenti. La soluzione, con intelligenza artificiale, abilita sia il canale digitale per l'erogazione dei servizi in modalità «self service» e «outbound», sia quello telefonico tramite un Contact Center.

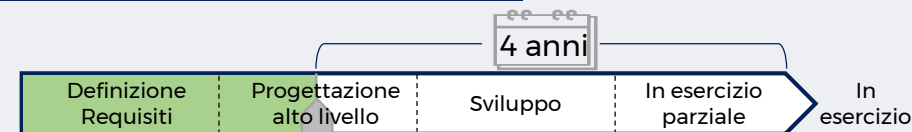
OBIETTIVI

- Adozione del paradigma CRM finalizzato al ripensamento dell'organizzazione di contatto tra la PA e la sanità con l'utenza. Utile per gestione in prevenzione e scadenze.
- Costruzione di un ecosistema tecnologico (canali diretti, call center, portali, aree riservate, chatbot, etc.) per evolvere la capacità di erogare servizi digitali per cittadini e imprese.
- Integrazione con Fascicolo del Cittadino e Sanitario.

ATTIVITÀ E DELIVERABLE

- Assessment dei Servizi Digitali e definizione ambiti di applicazione CRM.
- Creazione della knowledge base, parametrizzazione processi e soluzione sul contesto e integrazione con i sistemi informativi legacy.
- Estensione del catalogo servizi (prevenzione, notifiche scadenze, info diffuse per servizi dedicati, pagamenti sicuri).

TIMELINE



ECONOMICS

Stima Previsionale da parte dei Proponenti

8 Mln € ii

di cui finanziati/in corso di finanziamento → 1,6 Mln € ii

ULTERIORI INFORMAZIONI

Fonti di finanziamento

- React Eu Com Ge 1,4 Mln € - 2023 pilota
- Pon Metro 14-20 0,2 Mln € - 2022 per Città Metropolitana

Opportunità di finanziamento

- PNRR 7 Mln € consolidamento e estensione
- Pon Metro 21-27 Com Ge

SINERGIE

Sinergie con altri Progetti/Interventi della Strategia Digitale

- Fascicolo sanitario elettronico (FSE)
- Fascicolo del Cittadino

Sinergie con altri Progetti nazionali/comunitari

- Servizio «Segnalaci»

Il catasto digitale aperto ai cittadini

Tutte le informazioni sugli immobili in unico software



22. Fascicolo del Fabbricato



SOGGETTI COINVOLTI



REGIONE LIGURIA
Regione Liguria



Comune di
Genova



Confcommercio



Confindustria
Genova



ARPAL
Agenzia regionale per la protezione dell'ambiente ligure



CCIAA
Genova



Università degli
Studi di Genova



Confartigianato



Unione Industriali
Provincia di Savona



ANCI Liguria



CNA Liguria



Camera Commercio
Riviere di Liguria



Consulta
Permanente per
l'Edilizia della
Liguria

BREVE DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Un unico punto di raccolta a disposizione dei soggetti interessati ed autorizzati per usufruire delle informazioni catastali e relative al fabbricato che il Comune di appartenenza mette online. Progetto avviabile su un comune pilota e poi replicabile in riuso sugli altri enti.

PRINCIPALI SOGGETTI BENEFICIARI

- Cittadini
- Imprese
- Turisti
- Università e Centri di Ricerca
- Autorità Portuali
- Soggetti Extra-Regionali
- Enti locali
- Enti sanitari
- Regione Liguria



22. Fascicolo del Fabbricato



ELEMENTI CHIAVE

DESCRIZIONE

Il progetto mette online tutte le informazioni relative al patrimonio immobiliare comunale, come i dati catastali degli immobili e quelli dei proprietari: foglio, mappale/particella, subalterno, vani e/o superficie in mq a seconda della tipologia (es. abitazione: vani; ufficio: mq), rendita catastale, categoria, classe, indirizzo, codice del comune, dati anagrafici dei proprietari. Inoltre vengono messi a sistema anche tutte le informazioni di tipo territoriale (vincoli edilizi, paesaggistici etc) oltre che tutte le certificazioni (energetiche, impianti termici etc).

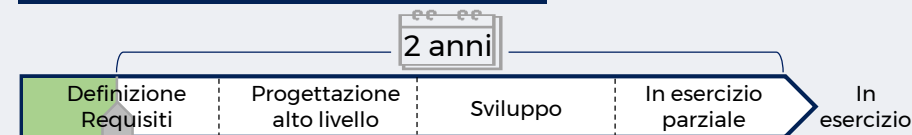
OBIETTIVI

- Dare la possibilità ai *soggetti interessati* di acquisire tutti i dati identificativi e reddituali dei beni immobili (terreni e fabbricati) con un unico accesso al fascicolo.

ATTIVITÀ E DELIVERABLE

- Realizzazione dell'infrastruttura del Fascicolo e del servizio di accesso all'utenza
- Realizzazione dell'interoperabilità con i sistemi di gestione del patrimonio immobiliare pubblico
- Recupero dello storico già digitale ed eliminazione delle duplicazioni di archivi
- Impianti presenti nei fabbricati e relative verifiche
- Controllo acque potabili nei condomini (se servizio in essere).

TIMELINE



ECONOMICS

Stima Previsionale da parte dei Proponenti

1 Mln € ii

ULTERIORI INFORMAZIONI

Opportunità di Finanziamento

- PNRR
- PSR FSC FSR Programmazione europea
- Pon Metro 21-27 (Facility patrimonio)

SINERGIE

Sinergie con altri Progetti/Interventi della Strategia Digitale

- Interoperabilità
- Fascicolo del Cittadino
- Certificazioni Energetiche Liguria
- Digitalizzazione degli Archivi e dei Processi Produttivi degli Enti

Sinergie con altri Progetti nazionali/comunitari

- Sigmater
- Piattaforma nazionale interoperabilità

La svolta green degli archivi pubblici in Liguria

L'archivio si fa digitale

Pratiche, mappe e documenti online: più economico, veloce e sicuro

23. Digitalizzazione degli Archivi e dei Processi Produttivi degli Enti



BREVE DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Digitalizzare, catalogare e rendere fruibili dati, mappe, beni, patrimonio immobiliare, archivi, pratiche edilizie, del commercio e altro ancora, per un salto di qualità e di efficienza.

Progetto da attuare in sinergia tra Comune e Regione ed espandibile come best practice e condividendo in logica di riuso i sistemi agli altri enti.



PRINCIPALI SOGGETTI BENEFICIARI

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Autorità Portuali |
| <input checked="" type="checkbox"/> Imprese | <input type="checkbox"/> Soggetti Extra-Regionali |
| <input type="checkbox"/> Turisti | <input checked="" type="checkbox"/> Enti locali |
| <input checked="" type="checkbox"/> Università e Centri di Ricerca | <input type="checkbox"/> Enti sanitari |
| | <input type="checkbox"/> Regione Liguria |



SOGGETTI COINVOLTI

23. Digitalizzazione degli Archivi e dei Processi Produttivi degli Enti



ELEMENTI CHIAVE

DESCRIZIONE

Digitalizzare, catalogare e rendere fruibili i dati, gli atti amministrativi, i registri, le mappe, i beni, gli archivi anagrafici, patrimonio della PA per arricchire i servizi digitali, archiviare e conservare a norma ottimizzando la logistica e migliorando i servizi online ed evitando code, duplicazioni e disparità di trattamento.

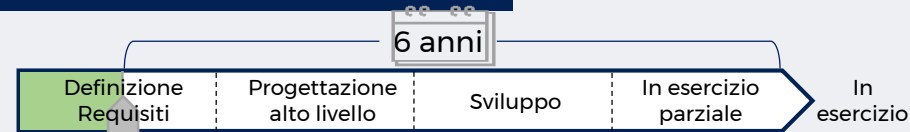
OBIETTIVI

- Digitalizzare il patrimonio pubblico ligure con una azione unitaria e tecnologicamente omogenea.
- Rendere più efficiente la gestione della logistica, della sicurezza, degli ambienti di lavoro, dei consumi e della manutenzione.
- Accelerare la fruizione dei servizi online, dematerializzando direttamente i processi produttivi, in ambito edilizio, lavori pubblici, commercio e artigianato, patrimonio pubblico, energia, ambiente e sicurezza del territorio, ecc.
- Catalogare, archiviare e conservare a norma per rendere semplici l'accesso e l'utilizzo del patrimonio digitale sui vari domini di competenza.

ATTIVITÀ E DELIVERABLE

- Analisi e progettazione della catalogazione a norma (standard regionale integrato coi nodi nazionali).
- Digitalizzazione, metadattazione e catalogazione, secondo un criterio di priorità; Archiviazione a norma di dati e documenti in ambito: edilizia, commercio, lavori pubblici, patrimonio immobiliare, cartografico, beni culturali, atti PA, ecc.
- Elaborazione dei dati estrapolati dagli archivi al fine di studiare l'evoluzione demografica, sociale ed economica delle comunità.

TIMELINE



ECONOMICS

Stima Previsionale da parte dei Proponenti

50 Mln € ii

di cui finanziati/in corso di finanziamento → 1,1 Mln € ii

ULTERIORI INFORMAZIONI

Fonti di finanziamento

- Ordinari Com Ge: 0,6 Mln € (Edilizia)
- PON METRO 14-20: 0,5 Mln € (Patrimonio comunale)

Opportunità di finanziamento

- PNRR

SINERGIE

Sinergie con altri Progetti/Interventi della Strategia Digitale

- Fascicolo del Cittadino
- Fascicolo del Fabbricato
- Digitalizzazione degli Archivi degli Enti Sanitari
- Digitalizzazione degli Archivi del Patrimonio Artistico, Storico e Culturale

Sinergie con altri Progetti nazionali/comunitari

- Bandi PNRR Nazionali su Ricerca e innovazione
- Facility management patrimonio pubblico Com Ge
- Fascicolo dell'impresa

Incrementare il senso civico, la solidarietà e il gioco di squadra
Il Cittadino a supporto della Comunità

Far emergere le competenze e le disponibilità rendendole fruibili alla società



24. Comunità Attiva



BREVE DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Applicazione digitale per favorire il coinvolgimento dei cittadini nell'erogazione e fruizione di servizi, valorizzando competenze e disponibilità esistenti.



PRINCIPALI SOGGETTI BENEFICIARI

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Autorità Portuali |
| <input type="checkbox"/> Imprese | <input type="checkbox"/> Soggetti Extra-Regionali |
| <input type="checkbox"/> Turisti | <input checked="" type="checkbox"/> Enti locali |
| <input type="checkbox"/> Università e Centri di Ricerca | <input type="checkbox"/> Enti sanitari |
| | <input type="checkbox"/> Regione Liguria |



SOGGETTI COINVOLTI



Regione Liguria



Università degli Studi di Genova



START 4.0
CdC
Start 4.0



Filse



PLSV



Confindustria Genova



Camera Commercio Riviera di Liguria



CCIAA Genova



CNA Liguria



Confartigianato



Confcommercio



OPI Liguria

24. Comunità Attiva



ELEMENTI CHIAVE

DESCRIZIONE

Cittadini non pienamente inseriti nel tessuto produttivo o comunque disposti a dedicare alla società parte del proprio tempo libero, come ad esempio, studenti, NEET (Young people Neither in Employment or in Education or Training), cassintegrati, disoccupati, pensionati, detenuti, possono valorizzare le proprie competenze attraverso una piattaforma digitale in grado di gestire attività di volontariato e prestazioni occasionali a beneficio di pubblica amministrazione, privati o aziende. Inoltre, la popolazione over 65, dato il trend regionale in crescita significativa, potrà fornire al progetto il suo contributo partecipativo e avere così un impatto positivo in termini di sviluppo delle conoscenze con risultati vantaggiosi per la società in diversi ambiti.

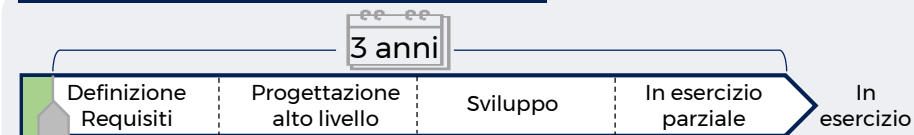
OBIETTIVI

- Coinvolgimento attivo del cittadino nell'erogazione di servizi per sé e per gli altri, previo censimento disponibilità e competenze;
- Valorizzazione dell'attivazione del soggetto attraverso l'individuazione meccanismi premiali;
- Proposta di servizi a supporto integrativo per la pubblica amministrazione, formazione professionale, lavori socialmente utili, piccoli interventi, anche domestici, ecc.;
- Diffusione di nuove forme di solidarietà attraverso le relazioni digitali;
- Rafforzamento del senso di appartenenza alla comunità di riferimento (incremento senso civico, fiducia nelle istituzioni, gioco di squadra, ...).

ATTIVITÀ E DELIVERABLE

- Censimento delle risorse/competenze e professionalità e l'individuazione di target specifici;
- Realizzazione piattaforma digitale e popolazione database;
- Definizione di un sistema di benefit non monetari (es.: abbonamenti bus, ingresso mostre, traffico internet, device...);
- Predisposizione procedura di accesso del Cittadino target all'erogazione di parte dei servizi digitali, non solo per sé ma anche per altri;
- Implementazione di un sistema di mentoring per valorizzare gli operatori delle PA degli ambiti selezionati nella relazione con i cittadini target.

TIMELINE



ECONOMICS

Stima Previsionale da parte dei Proponenti

0,2 Mln €

ULTERIORI INFORMAZIONI

Opportunità di finanziamento

- Progetti di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN 2022)

SINERGIE

Sinergie con altri Progetti/Interventi della Strategia Digitale

- Formazione: Digital Academy



25. Mobilità dei Cittadini



BREVE DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Genova e la Liguria sono pronte per una svolta radicale in termini di smart city. La città inizia a respirare dati e i progetti pilota in termini di maas e di gestione sistemi integrati sono ormai in fase realizzativa esecutiva. Il futuro prossimo non può che vedere il cittadino che partecipa alla raccolta e all'invio di dati a utilizzo personale e della comunità rendendo l'esperienza dei singoli proiettata verso la realtà aumentata in una dimensione ormai consolidata di sharing economy.



INTERVENTI



25.1 Piattaforma MaaS e digitalizzazione e innovazione nel Trasporto Pubblico Locale Ligure

25.2 Da "Smart City" a "Smart & Phygital Land"

La mobilità a portata di tutti

Una piattaforma integrata per il trasporto pubblico ligure



25.1 Piattaforma MaaS e digitalizzazione e innovazione nel Trasporto Pubblico Locale Ligure



BREVE DESCRIZIONE E OBIETTIVI

La piattaforma integrata MaaS (*Mobility as a Service*) sarà il canale di accesso a tutti i servizi di mobilità e di trasporto pubblico e privato in Liguria.

- Consente all'utente di poter conoscere l'offerta di mobilità complessiva, di acquistare pacchetti di mobilità ed essere abilitato ai singoli servizi;
- Consente all'utente validazione e pagamento mediante un sistema di bigliettazione elettronica Account Based

Contestualmente, la digitalizzazione e l'ottimizzazione del Servizio di Trasporto Pubblico Locale (TPL) dovranno garantire agli utenti un servizio ottimale ed efficiente.



PRINCIPALI SOGGETTI BENEFICIARI

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Autorità Portuali |
| <input checked="" type="checkbox"/> Imprese | <input type="checkbox"/> Soggetti Extra-Regionali |
| <input checked="" type="checkbox"/> Turisti | <input checked="" type="checkbox"/> Enti locali |
| <input type="checkbox"/> Università e Centri di Ricerca | <input type="checkbox"/> Enti sanitari |
| | <input type="checkbox"/> Regione Liguria |



SOGGETTI COINVOLTI



25.1 Piattaforma MaaS e digitalizzazione e innovazione nel Trasporto Pubblico

Locale Ligure



ELEMENTI CHIAVE

DESCRIZIONE

Realizzazione di una piattaforma MaaS regionale di servizio all'utenza, integrata con il sistema di bigliettazione elettronica regionale in grado di fornire dati di analytics lato azienda. In particolare unendo i progetti in corso o in via di realizzazione:

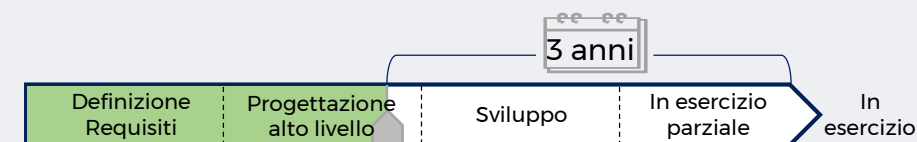
1. Sistema di Bigliettazione elettronica e Centrale di Monitoraggio AVM regionale della mobilità pubblica e dei parametri dell'esercizio - SMART TICKET;
2. Sistema di Controllo degli accessi alle stazioni Ferroviarie - TORNELLI 2.0;
3. Standardizzazione dei dati della mobilità - DATA4PT;
4. Integrazione nella piattaforma dei servizi di sharing mobility , e-mobility e DRT (demand responsive);
5. GOGOGÉ : progetto sperimentale di MaaS sul territorio genovese che utilizza un'innovativa tecnologia Be In-Be Out (BiBo) con un sistema di accesso basato su connettività Bluetooth con garanzia di accessibilità, facilità di utilizzo e tracciabilità d'uso del TPL ligure;
6. Sistema integrato di pianificazione del Servizio, tramite l'ottimizzazione della programmazione del servizio TPL e delle risorse umane ad esso necessarie;
7. Sistema di videosorveglianza e monitoraggio dell'affollamento;
8. Sistema di analytics e cybersecurity.

Realizzazione di un layer di integrazione dell'intero ecosistema in accordo con il servizio nazionale di Data Sharing and Service Repository Facilities (DS&SRF).

OBIETTIVI

- Promozione di nuovi comportamenti nello spostamento *door to door* atti a minimizzare la congestione da traffico - Riequilibrio modale;
- Riduzione Impatto Ambientale da CO2 grazie alla maggiore attrattività del TPL;
- Piattaforma *open* dove convergono le informazioni dell'ecosistema della mobilità (Domanda, Servizio, Mezzi,..);
- Centralizzazione dei sistemi di pagamento con logiche di clearing e nuovi approcci al pagamento (*Pay as you go, Pay per Use, etc.*);
- Apertura verso *connected vehicles, driverless car* e ai nuovi paradigmi Automotive;
- Miglioramento del servizio mediante strumenti di BI, integrazione dei dati del TPL nella Smart City (Semafori intelligenti, pensiline, dati di traffico);
- Semplicità di utilizzo, migliore accessibilità e tracciabilità del TPL ligure.

TIMELINE



ECONOMICS

Budget

42 Mln € ii

di cui finanziati/in corso di finanziamento → 17,2 Mln €

ULTERIORI INFORMAZIONI

Opportunità di finanziamento

- PNRR - Investimento 1.4.6 «MaaS for Italy»
- Fondi comunitari POR FESR
- Fondi nazionali

SINERGIE

Sinergie con altri Progetti/Interventi della Strategia Digitale

- Interoperabilità
- Fascicolo del Cittadino
- Da "Smart City" a "Smart & Phygital Land"

Il Futuro è già qui

Città e Regione digitali per garantire qualità della vita a cittadini e turisti

25.2 Da "Smart City" a "Smart & Phygital Land"



BREVE DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Regione e Città in digital twin, servizi di mobility e parking, sicurezza e illuminazione, efficientamento energetico, rifiuti e ambiente

- «Augmented and smart cities»
- Servizi *phygital* (*physical plus digital* - integrazione tra elementi fisici e processi digitali) intelligenti e diffusi



PRINCIPALI SOGGETTI BENEFICIARI

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Autorità Portuali |
| <input type="checkbox"/> Imprese | <input type="checkbox"/> Soggetti Extra-Regionali |
| <input checked="" type="checkbox"/> Turisti | <input checked="" type="checkbox"/> Enti locali |
| <input type="checkbox"/> Università e Centri di Ricerca | <input type="checkbox"/> Enti sanitari |
| | <input type="checkbox"/> Regione Liguria |



SOGGETTI COINVOLTI

REGIONE LIGURIA
Regione Liguria

Comune di Genova

Università degli Studi di Genova

ANCI LIGURIA
ANCI Liguria

START4.0
CdC Start 4.0

ARPAL
Agenzia regionale per la protezione dell'ambiente ligure

Camera di Commercio Genova

CONFINDUSTRIA GENOVA
Confindustria Genova

Unione Industriali della Provincia di Savona
Unione Industriali Provincia di Savona

ARPAL
Filse

iit
ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA

CCIAA Genova

CONFCOMMERCIO LIGURIA PER L'ITALIA
Confcommercio

IIT
Camera di Commercio Riviere di Liguria Imperia La Spezia Savona

Camera Commercio Riviere di Liguria

Federlogistica
Federlogistica Liguria

PLSV
Polo PLSV Polo Ligure Scienze della Vita

PORTS of GENOVA
VADO LIGURE • SAVONA • PRA' • GENOVA

AdSP

Confartigianato
Confartigianato

CNA
CNA Liguria

25.2 Da "Smart City" a "Smart & Phygital Land"



ELEMENTI CHIAVE

DESCRIZIONE

Piattaforma d'intelligenza per gestione e monitoraggio di città/territorio. A Genova l'Intelligent Urban Framework tecnologico: soluzioni e servizi digitali a valore aggiunto in ecosistema smart e augmented.

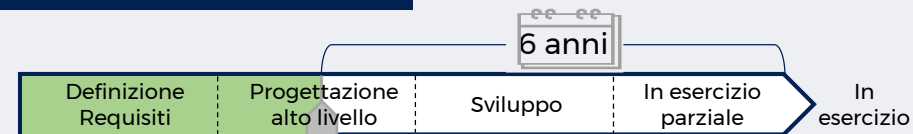
OBIETTIVI

- Migliorare il benessere cittadino in una città/territorio sicuro, veloce, organizzato ed efficiente;
- raccogliere dati da sensori, semafori, videocamere, pluviometri, sensori di movimento, ecc. per fornire capacità di analisi, di intervento e programmazione, di controllo per: mobilità e parcheggi, illuminazione, efficientamento energetico, sicurezza dei fiumi e dei rivi e sicurezza dei cittadini/turisti.

ATTIVITÀ E DELIVERABLE

- Raccolta e centralizzazione continua di dati certificati (IOT e Big data);
- Scenari di evento e di rischio per programmazione interventi (AI e Piattaforma multiambito e digital twin);
- NOC federato per gestione regionale controllo, prevenzione, pronto intervento e sicurezza ambientale e dei cittadini;
- Dashboard di monitoraggio e di alerting.

TIMELINE



ECONOMICS

Stima Previsionale da parte dei Proponenti

14 Mln € ii

di cui finanziati/in corso di finanziamento → 1 Mln €

ULTERIORI INFORMAZIONI

Fonti di finanziamento

- REACT EU Asse 6 - 1 Mln € Genova pilota

Opportunità di finanziamento

- Pon Metro 21-27 - 3 Mln € NOC
- PNRR - 10 Mln € estensione regionale

SINERGIE

Sinergie con altri Progetti/Interventi della Strategia Digitale

- Rete radio regionale unica per l'emergenza
- Rete geografica ligure per la PA
- Polo Strategico Regionale (PSR) & Cloud Service Provider (CSP)
- Strumenti Digitali per la Cultura e il Turismo
- Piattaforma MaaS - Digitalizzazione e innovazione nel Trasporto Pubblico Locale Ligure
- Interoperabilità

Sinergie con altri Progetti nazionali/comunitari

- Progetto ecosistema turistico nazionale
- Sistema Nazionale di interoperabilità